

Les opportunités d'affaires en Asie (Chine et Japon)



Présentation

- Chine
 - Information générale
 - Relations commerciales
 - Perspectives du marché

- Japon
 - Information générale
 - Relations commerciales
 - Perspectives du marché

- Culture d'affaires (Chine et Japon)

- Conseils pour les exportateurs

Information générale sur la Chine

- 23 provinces, 5 régions autonomes, 4 municipalités et 2 régions administratives spéciales (Hong Kong et Macao).
- Beijing est la capitale avec 12 millions d'habitants.
- Shanghai est la plus grande ville chinoise avec 18 millions d'habitants.



Information générale sur la Chine

- Troisième pays du monde en superficie (7 % de terre arable).
- 1,3 milliard d'habitants (2012), soit 23 % de la population mondiale. 43 % des Chinois vivent en région urbaine.
- Taux de croissance de 7,8 % en 2012 (9,2 % en 2011).
- Produit intérieur brut (PIB) de 11 440 milliards de \$ US (2011), la Chine est la deuxième plus grande économie mondiale après les États-Unis.

Relations commerciales bioalimentaires Canada-Chine

La Chine est le plus grand pays importateur de produits bioalimentaires au monde (valeur d'importations de 92,1 milliards de \$ CA en 2011). La Chine est :

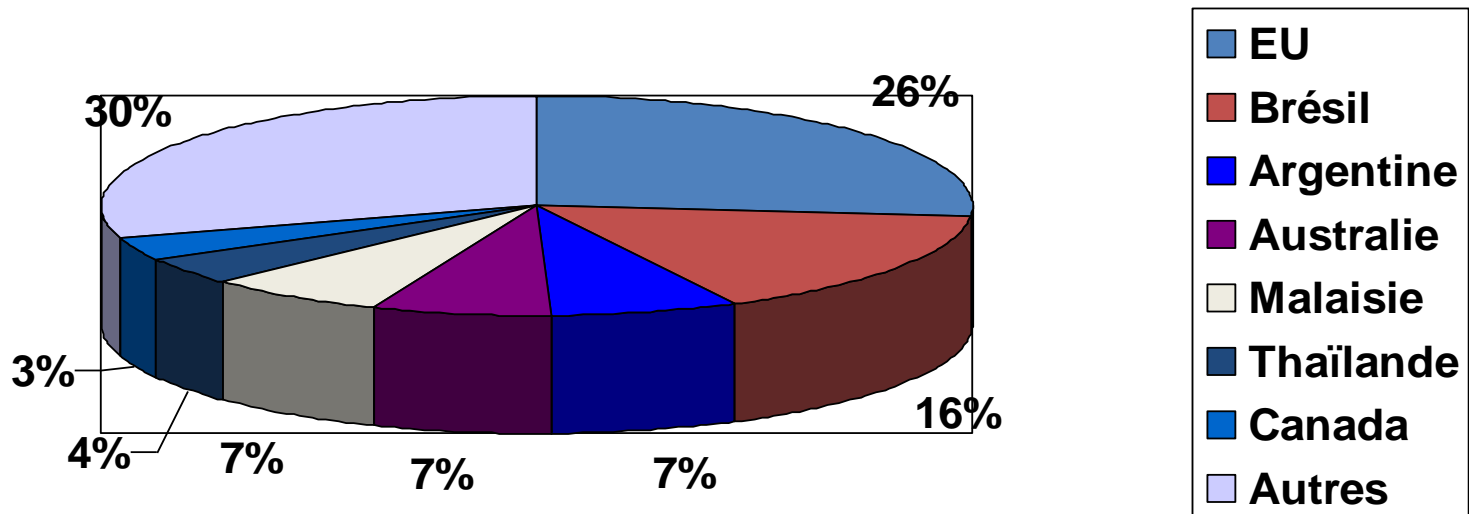
- Le 2^e partenaire commercial bioalimentaire du Canada (les échanges bilatéraux de +3 milliards \$ CA en 2011).
- Le 3^e marché d'exportations du Canada (3 milliards \$ CA en 2011, soit 18 % des exportations totales canadiennes vers la Chine).
- La 6^e source d'importations du Canada (662 millions \$ CA en 2011).
- La balance commerciale positive pour le Canada (+2 milliards \$ CA en 2011).

Importations chinoises des produits bioalimentaires dans le monde en 2011

| (en milliards de \$ US) | Le monde | Canada | Part du Canada |
|--------------------------------------|----------|--------|----------------|
| Total (Alimentaire et fruits de mer) | 93,894 | 3,143 | 3,3 % |
| Fèves de soja | 29,834 | 219 | 0,7 % |
| Coton, non cardé ni peigné | 9,466 | 0 | 0,0 % |
| Huile de palme | 6,539 | 0 | 0,0 % |
| Laines de tonte | 2,618 | 2 | 0,7 % |
| Peaux brutes de bovins | 1,899 | 142 | 7,5 % |

Pays exportateurs de produits bioalimentaires en Chine en 2011

Canada est au 7e rang avec 3 % du marché



Exportations québécoises bioalimentaires vers la Chine

| (en millions de \$ CA) | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| Total | 45,8 | 114,8 | 116,8 |
| Fèves de soja | 22 | 66,3 | 0,2 |
| Viande de porc | 8,9 | 32,7 | 94,4 |
| Fruits | 0,9 | 1,6 | 2,5 |
| Poissons et fruits de mer | 2,4 | 2,1 | 3 |
| Viande de bovin | 0,07 | 0,4 | 0 |

Conditions d'accès aux marchés chinois

- La moyenne simple des droits appliqués aux produits agricoles est de 14,5 %, contre 8,6 % pour les produits non agricoles.
- Une réduction des tarifs douaniers sur plus de 730 catégories de produits importés depuis le 18 décembre 2011.
- Accords de libre-échange avec les pays de l'Asie-Pacifique, ANASE, Chili, HK, Macao, Taipei chinois, Nouvelle-Zélande, Singapour, Pakistan, Pérou et Costa Rica.

Perspectives du marché chinois

- 25 % des dépenses ménagères sont pour la nourriture.
- Les consommateurs font des emplettes plusieurs fois par semaine.
- Habitude d'achat au *Wet Market* pour les fruits et légumes.
- L'urbanisation et l'influence de l'Occident stimulent les ventes au détail.
- Débouchés pour les produits de collation, le vin, les produits de l'érable, les boissons non alcoolisées, les nutraceutiques et les aliments fonctionnels, etc.

Perspectives du marché chinois

- Les produits alimentaires importés trouvent des preneurs auprès des consommateurs à revenu élevé dans les régions urbaines.
- Les services alimentaires répondent aux besoins du tourisme et du marché intérieur haut de gamme (gens d'affaires et expatriés chinois).
- Le problème de salubrité connu en Chine crée des occasions d'affaires pour des compagnies étrangères (ex. : scandale du lait en poudre).
- L'importance de l'image de marque et pays d'origine.

Images sur la Chine



**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

Québec 

Informations générales sur le Japon

- Population : 126,5 millions (2011)
- Taux décroissant : 0,19 %
- 82 % des Japonais vivent en région urbaine



**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

Québec



Information générale sur le Japon

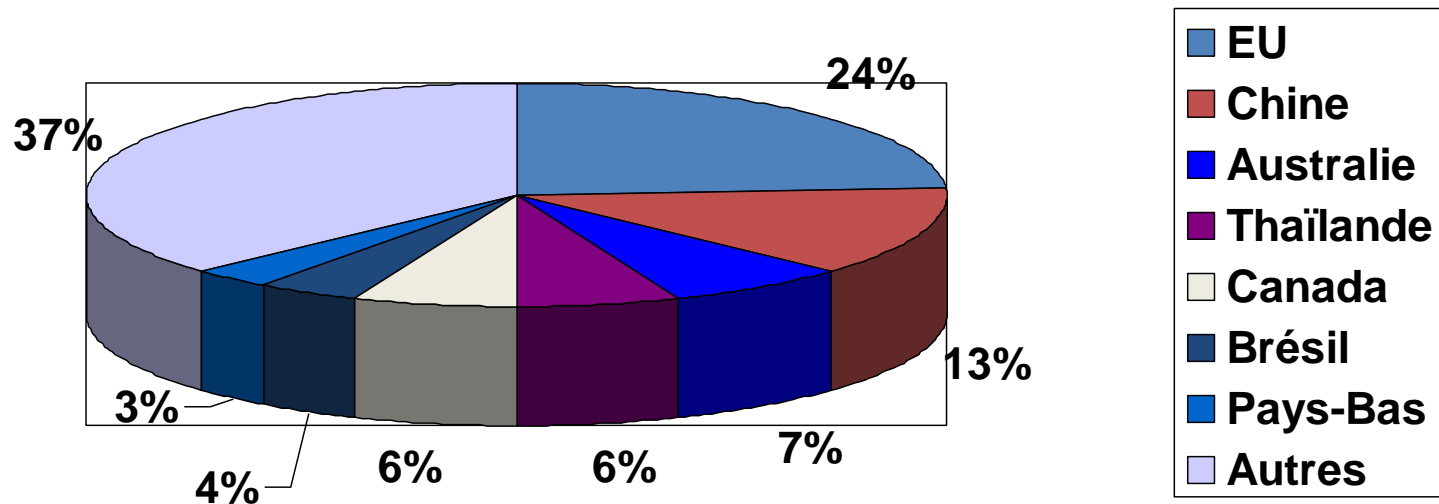
- Le Japon importe 60 % de son approvisionnement alimentaire pour une valeur de 76,8 milliards \$ CA en 2011.
- Les principales importations bioalimentaires sont :
 - les produits marins;
 - le porc (congelé et frais);
 - les céréales, notamment le soya non-OGM pour la consommation humaine.

Importations japonaises des produits bioalimentaires dans le monde 2011

| (en milliards de \$ US) | Le monde | Canada | Part du Canada |
|------------------------------|----------|--------|----------------|
| Alimentaire et fruits de mer | 82,499 | 4,945 | 6,0% |
| Cigarettes | 5,629 | 0 | 0,0% |
| Maïs | 5,288 | 0 | 0,0% |
| Porc congelé | 3,507 | 729 | 20,8% |
| Blé non dur | 2,544 | 501 | 19,7% |
| Crevettes congelées | 2,192 | 83 | 3,8% |

Pays exportateurs de produits bioalimentaires au Japon en 2011

Canada est au 5e rang avec 6 % du marché



Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec

Exportations canadiennes bioalimentaires vers le Japon

| (en millions de \$ CA) | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Total | 3 200,843 | 3 282,795 | 3 951,768 |
| Graines de canola | 917,011 | 979,683 | 1,377,703 |
| Porc congelé | 458,342 | 439,760 | 443,034 |
| Blé non dur | 226,027 | 236,673 | 370,140 |
| Porc frais | 340,883 | 358,473 | 356,284 |
| Fruits de mer | 262,871 | 299,836 | 250,813 |
| Fèves de soja | 233,227 | 234,599 | 244,976 |

Exportations québécoises bioalimentaires vers le Japon

| (en millions de \$ CA) | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 451,9 | 461,9 | 475,8 |
| Viande de porc | 303,7 | 308,8 | 332,6 |
| Fèves de soja | 103,8 | 91,8 | 88,2 |
| Sirop et sucre d'érable | 21,6 | 27,9 | 26,5 |
| Petits fruits | 5,0 | 5,9 | 5,2 |
| Poissons et fruits de mer | 2,2 | 4,5 | 3,2 |

Conditions d'accès au marché japonais

- La moyenne simple des taux appliqués aux produits agricoles est de 14,7 %, contre 3,4 % pour les produits non agricoles.
- Négociation d'un accord de libre-échange Canado-japonais depuis mars 2012. Le 2^e ronde aura lieu à Ottawa en avril 2013.
- Lever les restrictions relatives à l'influenza aviaire pour la volaille provenant d'élevages canadiens, le 18 mai 2011.
- Élargir l'accès au marché du bœuf canadien provenant d'animaux âgés de moins de 30 mois à partir du 1^{er} février 2013.
- Négociations d'un accord d'équivalence biologique entre le Canada et le Japon.
- Le Japon a conclu les accords commerciaux avec : ASEAN, Chili, Indonésie, Malaisie, Mexique, Philippines, Singapour, Suisse, Thaïlande, Vietnam, Inde et Pérou.

Perspectives du marché japonais

- Marché d'aliments et de boissons : 600 milliards de \$ US.
- Les consommateurs recherchent des aliments sains, nutritifs, naturels et de qualité supérieure.
- L'importance de la salubrité et l'innocuité alimentaires.
- Débouchés pour les produits laitiers (fromage et yogourt de faible teneur en matières grasses), les viandes à chair fine, le vin, les confiseries (produits d'érable), etc.
- Deuxième pays des consommateurs de barres énergétiques et nutritionnelles dans le monde.

Perspectives du marché japonais

- Faible croissance depuis 2008 pour les aliments transformés.
- L'emballage individuel et des plats prêts-à-servir avec peu de gras et de sucre gagnent la popularité.
- Demande de produits à prix modiques et de marques de distributeurs est en hausse.
- Réseau de distribution complexe à l'échelle régionale et nationale.
- Les principaux détaillants au Japon sont : Saiyu Group/Walmart avec 369 magasins et Ito-Yokado avec 174 magasins.

Images sur le Japon



Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec



Transport

- Bateau : services de conteneurs vers la Chine et le Japon à partir de Vancouver, Prince-Rupert, BC et Halifax.
- Fret aérien (consolidation souvent à Toronto).
- Transport intérieur : train, camion, voie navigable et avion.
- Coûts supplémentaires pour les aliments congelés et périssables dans les transports.

Pratiques commerciales et culturelles en Chine et au Japon

- Différences culturelles
- Barrières linguistiques
- Honneur (question de face)
- Respect de la hiérarchie
- Ponctualité
- GuanXi (réseautage en Chine)
- Loyauté au Japon

Pratiques commerciales et culturelles en Chine et au Japon

- Présence de l'État dans le milieu des affaires (Chine)
- Patience et persévérance
- Coutumes et négociation
- Contrats
- Litige, etc.

Contraintes du marché

- Barrières tarifaires et non tarifaires
- Taille et complexité du marché
- Diversité culturelle et régionale
- Vive concurrence
- Exigences en matière d'étiquetage
- Habitudes de consommation
- Réseaux de distribution
- Prix versus la qualité
- Risque de paiement (LC recommandée)
- Droit de propriété intellectuelle (Chine)
- Corruption (Chine)

Conseils pour les exportateurs

- Élaborer une stratégie de distribution efficace et identifier les distributeurs pertinents.
- Participer aux foires commerciales : *Foodex au Japon*, *SIAL Shanghai*, *SIAL Canada*, *Food & Hotel Shanghai*, etc.
- Démonstrations culinaires dans les réseaux du H&R pendant la saison des fêtes en Chine et au Japon.
- Vérifier les normes et les règlements appliqués aux produits importés dans les deux pays.

Contacts utiles

- MAPAQ - Direction du développement des marchés extérieurs
- Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Ambassade du Canada en Chine et au Japon
- Bureaux du Québec à Beijing et à Shanghai
- Délégation générale du Québec à Tokyo
- Exportation et Développement Canada, etc.

Sources d'information

- Service d'exportation agroalimentaire – Agriculture et agroalimentaire Canada
- *Gain Report* of USDA 2011
- Guide *Faire affaire en Chine* d'EDC

Mes coordonnées

Xueyan Chen, conseillère

Direction du développement des marchés extérieurs

Direction générale de la transformation alimentaire et des marchés

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

201, boulevard Crémazie Est., bureau 4.01

Montréal (Québec) H2M 1L4

Tél. : 514 873-4147, poste 5222

xueyan.chen@mapaq.gouv.qc.ca

再见

*Agriculture, Pêcheries
et Alimentation*

Québec 