

**Valoriser vos bonnes pratiques en matière de changement climatique et biodiversité**

Congrès Nord-Américain de la Canneberge  
Mars 2024

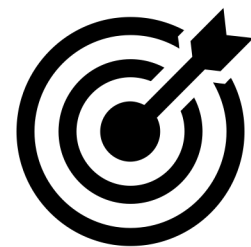
# Objectifs

1) Vous êtes une entreprise agroalimentaire ?

2) Vous souhaitez valoriser vos produits ...

- a) En faisant reconnaître vos pratiques existantes en matière de climat et biodiversité ?
- b) En adoptant de nouvelles pratiques?


3) Vous êtes déjà engagé.e dans une ou plusieurs démarches et souhaitez intégrer un nouveau projet de valorisation ?



→ **EXPLORER CERTAINES SOLUTIONS DISPONIBLES**

→ **ÉVALUER LEURS IMPACTS**

→ **S'ENGAGER**

- 
1. À propos d'ECOCERT : expertise et services
  2. Outils de valorisation pour les entreprises
    - Climat
    - Biodiversité
  3. Les étapes de l'engagement



---

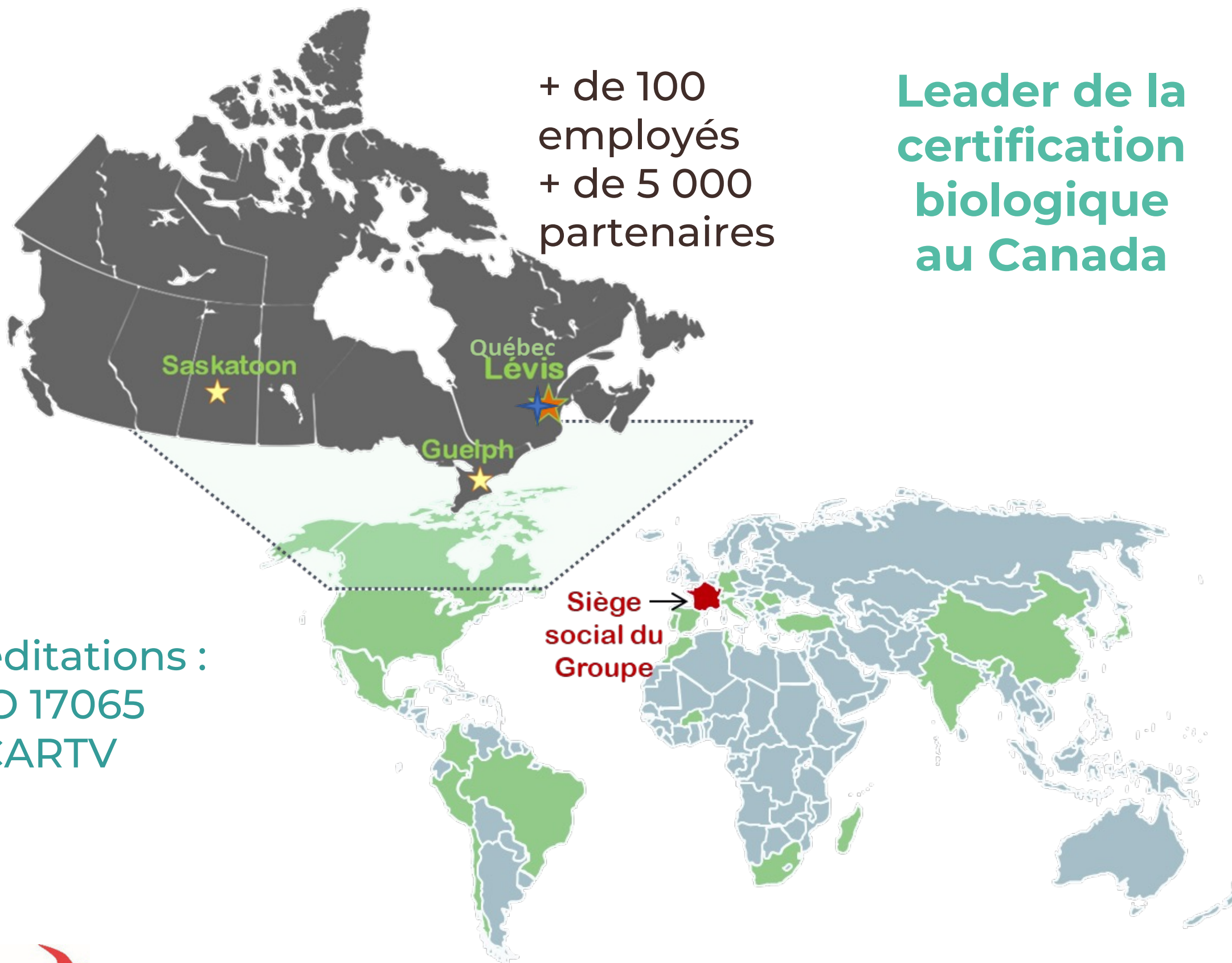
# 1. À propos d'ECOCERT



# ECOCERT Canada

+ de 100  
employés  
+ de 5 000  
partenaires

**Leader de la  
certification  
biologique  
au Canada**



Accréditations :  
ISO 17065  
CARTV

# Vous guider vers l'écoresponsabilité



## FORMATION

Une **offre clé en main** ou personnalisée pour développer vos compétences grâce à notre **expérience terrain**



## CONSEIL

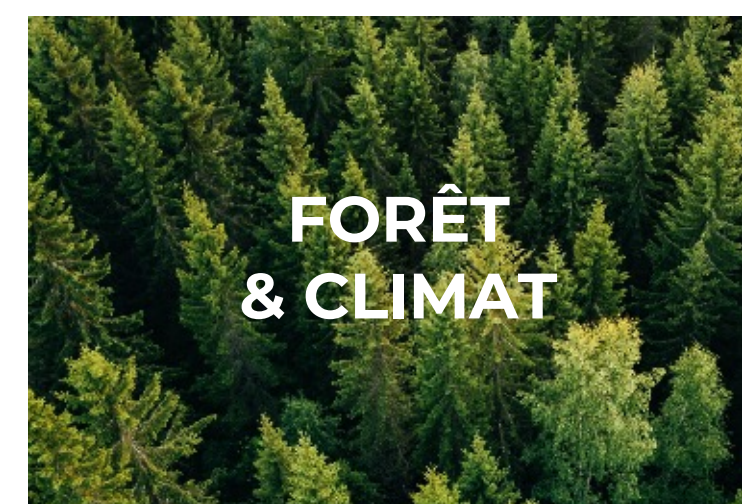
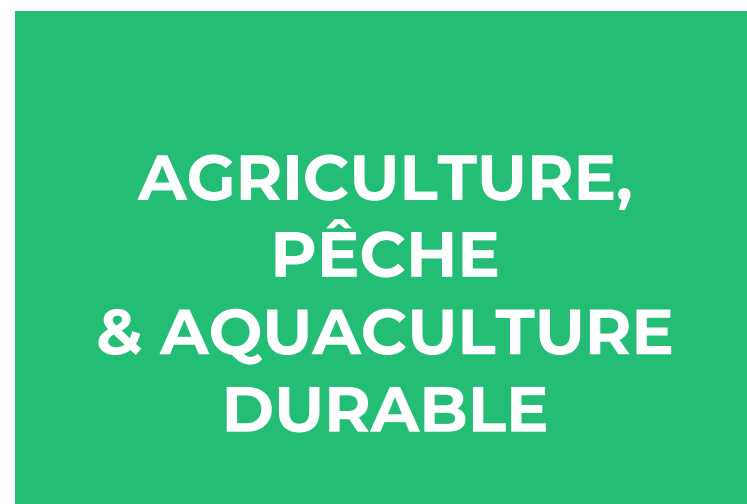
Un accompagnement **sur mesure** pour vous conseiller autour de votre projet de **développement durable**



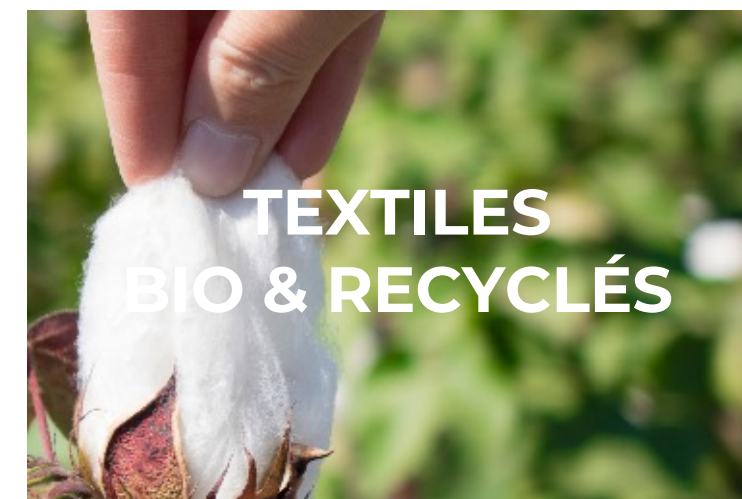
## CERTIFICATION

**+ de 150 référentiels** sélectionnés pour leur exigence en matière environnementale et sociétale pour **valoriser vos pratiques**

# Ecocert Canada - Près de 150 référentiels et solutions multi-sectorielles



Les référentiels les plus populaires ...



# Nos valeurs

## ENGAGEMENT

Mener des actions pour favoriser **la sauvegarde de l'environnement** et des générations futures  
Adopter un comportement et des choix responsables

## INTÉGRITÉ

**Honnêteté, impartialité, transparence et respect des individus** sont les piliers de notre métier d'organisme certificateur

## INNOVATION

Anticiper et développer les outils au service de notre métier et de nos valeurs  
**Valoriser les démarches responsables**  
Encourager les pratiques compétitives durables  
Répondre aux aspirations des clients et des consommateurs

## ESPRIT D'ÉQUIPE

**Respect, fiabilité et confiance mutuelle**  
Partager un objectif commun  
Partager les connaissances  
Impliquer dans la réussite collective



# Un ancrage local, une expertise internationale

## 29 pays d'implantation

Une intervention dans **plus de 130 pays** :



### **Amériques**

Argentine  
Brésil  
Canada  
Chili  
Colombie  
États-Unis  
Mexique  
Pérou

### **EUROPE**

Allemagne  
Belgique  
Espagne  
France  
Italie  
Portugal  
Roumanie  
Serbie  
Suisse  
Turquie

### **AFRIQUE**

Afrique du Sud  
Burkina Faso  
Côte d'Ivoire  
Madagascar  
Maroc  
Tunisie

### **ASIE**

Chine  
Corée du Sud  
Inde  
Japon  
Singapour

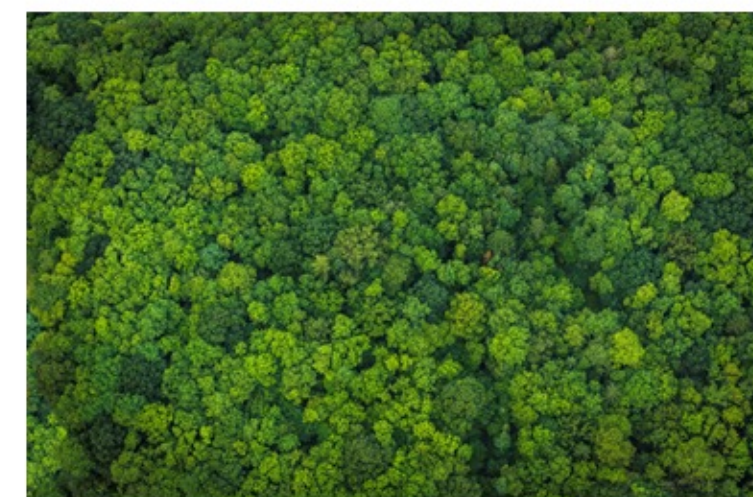
Industries de la production et de la  
transformation de la canneberge

---

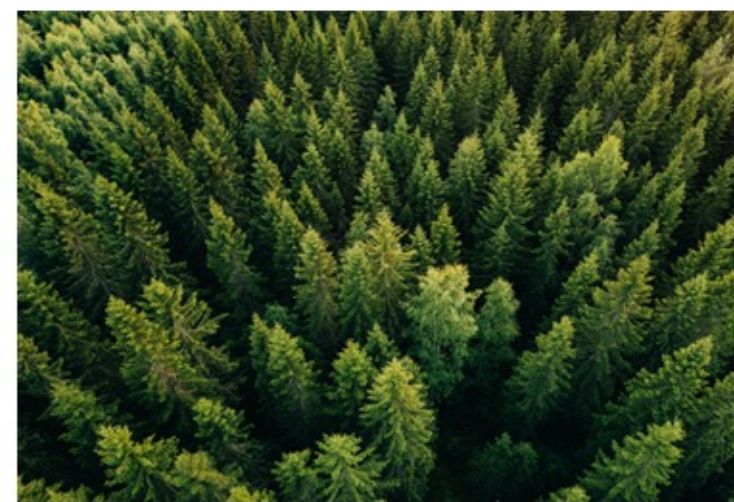
# 1. Outils pour valoriser vos bonnes pratiques

# La nécessité de lutter contre le changement climatique

Impact sur les populations, la biodiversité et les économies



Le phénomène continue: 2020 l'une des 3 années les + chaudes enregistrées



Accroissement de la fréquence et de l'intensité des évènements climatiques extrêmes



Des obstacles à l'atteinte des 17 ODD – Objectifs de Développement Durable de l'ONU



Déforestation et pertes des puits de carbone

Source: dernier rapport (AR6) du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) / Organisation Mondiale de la Météorologie d'obstacles à l'atteinte des 17 ODD – Objectifs de Développement Durable

## Chacun a un rôle à jouer

### Objectifs zéro carbone

| **50%**

*Réduction des émissions  
carbone d'ici 2030*

| **1,5 °C**

*Limitation de la hausse de la  
température mondiale d'ici 2050  
par la neutralité climatique*

La neutralité climatique s'obtient lorsque :

- 1- les émissions de CO<sub>2</sub> sont réduites à un minimum
- 2- les possibles émissions de CO<sub>2</sub> restantes sont compensées

# Certification Climate Neutral



## Objectifs :

- › Aller plus loin que la compensation en réduisant obligatoirement et progressivement les émissions CO<sub>2</sub>
- › Valoriser l'engagement dans une démarche de contribution à la neutralité carbone globale
- › **Être sur la bonne voie des Accords de Paris**

## 3 possibilités de contribution vers la neutralité carbone:

I. Au niveau de l'entreprise

II. Au niveau du produit

*Opportunités majeures de réduction tout au long de la chaîne d'approvisionnement*

III. Au niveau du service

## Les services de CNG : de A à Zéro CO<sub>2</sub> en 4 étapes



1



### Empreinte

Calculer l'empreinte  
carbone

2



### Réduction

Réduire l'empreinte  
carbone le plus  
possible

3



### Compensation

Compenser les  
émissions  
irréductibles avec des  
crédits

4



### Certification

Réaliser une vérification  
tierce-partie pour  
devenir certifié

## Cas client : Arla – certification d'une gamme de produits laitiers

- ▶ **Empreinte carbone** : émissions de GES tout au long de la chaîne d'approvisionnement
  - ▶ CH<sub>4</sub> des vaches, CO<sub>2</sub> de l'usine et du transport, N<sub>2</sub>O du sol et du fumier...
- ▶ **Objectif de réduction de -30 % d'ici 2028** (SBTI)
- ▶ **Mesures de réduction**
  - ▶ nouveaux emballages, utilisation de biogaz, énergie renouvelable dans les fermes ...
- ▶ **Compensation** : 52.000 tonnes de CO<sub>2</sub> éq.



*Avec la certification du Climate Neutral Group, nous donnons à nos consommateurs et à nos clients l'assurance que ce que nous faisons et disons est correct. Nous rendons également plus solide notre démarche de développement durable par le suivi interne mis en place et l'audit externe annuel.*



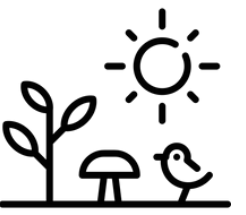
---

# Questions

**Où en est votre entreprise dans le processus de neutralité carbone? (choix multiple possible)**

- Nous avons mesuré notre empreinte gaz à effet de serre (organisation ou produit).
- Nous avons compensé notre empreinte.
- Nous avons élaboré un plan de réduction et mettons en place des mesures.
- Nous n'avons encore réalisé aucune de ces étapes, mais cela fait partie de nos objectifs.
- Ne sait pas/non applicable.





# Biodiversité



## Les enjeux

Amélioration et valorisation des pratiques écologiques dans le domaine des espaces végétaux et du paysage

À qui est destinée cette certification ?

Propriétaires et gestionnaires de site avec une gestion écologique mise en œuvre sur l'espace végétal public ou privé (jardin, parc, cimetière, site d'entreprise, espace naturel aménagé...)

=> label Espace végétal écologique

Propriétaires et gestionnaires de parcours de golf

=> label Golf Ecodurable

Professionnels du paysage (entretien et/ou création)

=> label Professionnel S'EVE

## Pourquoi choisir ce service ?

Depuis 2016

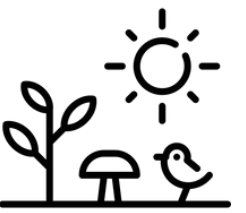
**5 facteurs d'érosion** de la biodiversité pris en compte

**6 entreprises** labellisées

# Biodiversité



Biodiversité



Contrôle des entreprises qui mettent en place un système de gestion de la **biodiversité** pour identifier leurs enjeux et mettre en œuvre des actions à **impact positif**.



Audit, labellisation

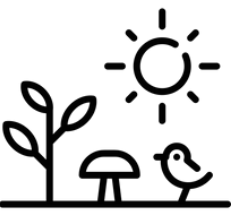
Évaluation de l'entreprise sur la mise en place d'une démarche biodiversité

Systeme de management de la biodiversité



→ Certification





# Références

Société nationale des chemins de fer  
Transport

Société du parc Jean-Drapeau



Labellisation de la ligne à grande vitesse  
Sud Est Européenne entre Paris-  
Marseille 850 km linéaires



Près de 75 % du territoire du Parc a  
obtenu le label Espace végétal écologique.  
Une première en Amérique du Nord !





---

## 3. Les étapes de l'engagement

---

## Questions pour s'orienter

- Quel type d'organisation suis-je? → Jeune pousse, PME, grand groupe, OBNL, service public...
- Quelles sont mes activités? → Agricole, transformation, détail...
- Quelles sont mes bonnes pratiques?
- Qui sont mes clients? → B2C, B2B ...
- Quelles valeurs déterminent leurs achats?





## Éléments pour se positionner

- Ma démarche est-elle proactive ou réactive?
- Ai-je déjà une certification pour mon produit / entreprise ?
- Quelles sont les clientèles/segment de marchés visé(es) ?
- Quelles ressources puis-je mettre au service d'une démarche de qualité ?
- Quels sont les gains concrets visés :
  - Pour ma clientèle ?
  - Pour mes employé.e.s ?
  - Pour ma chaîne de valeur ?

---

# L'engagement

- Reconnaître les bonnes pratiques déjà en œuvre
- Définir les objectifs et cibles
- Adopter un plan d'action
- Suivre les étapes de certification
- Communiquer
- Suivi d'expérience
- Renouvellement







**Merci de votre  
participation**

**ECOCERT Canada**

4060, Bl Guillaume-Couture, suite 201

Lévis, QC G6W 6N2

418 838-6941